



Grupo Terumo
Código de Conduta

A todos os Associados da Terumo:

Desde a sua fundação em 1921, e conduzida pela missão de “Contribuir com a sociedade através do cuidado com a saúde”, a Terumo tem se dedicado a responder aos diversos desafios dos cuidados de saúde, construindo uma sólida relação de confiança quer com os pacientes, quer com os profissionais do setor. Simultaneamente, sendo uma entidade socialmente responsável continuamos a ir ao encontro das expectativas das várias partes interessadas. A dedicação na resposta às necessidades dos nossos pacientes, profissionais da saúde e da sociedade em geral permitiram que nos tornássemos uma sociedade verdadeiramente global.

Hoje, os produtos da Terumo são comercializados em mais de 160 países e os nossos Associados constituem uma rede de mais de 20.000 pessoas por todo o mundo.

Para que seja possível a Terumo continuar a cumprir a sua missão e preservar a confiança das partes envolvidas e da sociedade em geral neste século XXI, os nossos Associados por todo o mundo têm de revelar um conjunto de valores comum e fazer tudo o que estiver ao seu alcance para nos manter fiéis aos mais elevados padrões éticos.

Definimos os nossos Valores Fundamentais, os quais devem ser partilhados por todos os Associados em todo o mundo, e reunimos no Código de Conduta do Grupo Terumo os padrões que devem pautar a nossa atuação – o nosso guia para tomar as decisões certas e fazer o que é certo.

Cada Associado deve cumprir os padrões específicos estabelecidos neste Código e deve utilizá-los como orientação para tomar decisões relativas às atividades do dia-a-dia. A adesão consistente e rigorosa a este Código ganhará cada vez mais a confiança junto da sociedade e sustentará a base para continuarmos a crescer.

Por outro lado, uma má prática por um único Associado pode prejudicar de forma significativa a reputação da Terumo. Por este motivo, é essencial que todos os Associados em todo o mundo, e não apenas os diretores e altos executivos, compreendam este Código em toda a sua amplitude, bem como, o sigam no seu dia-a-dia.

Agradecemos a todos a vossa cooperação.

Por fim, na qualidade de CEO da Terumo Corporation, comprometo-me a estimular uma cultura corporativa que encoraja a adoção deste Código por toda a organização. Estou certo de que, fomentando este tipo de cultura, poderemos potenciar o crescimento da Terumo e, assim, concretizar a nossa grande missão corporativa.



Shinjiro Sato

Presidente e CEO
Terumo Corporation





Cortesia dos arquivos do Kitasato Institute

A Terumo Corporation foi fundada em 1921 por diversos cientistas e médicos, incluindo o Dr. Shibusaburo Kitasato, para a produção de termômetros para uso clínico, no Japão. Anteriormente, estes dispositivos médicos essenciais eram importados até serem suspensos em consequência da Primeira Guerra Mundial.

O espírito de toda a vida do Dr. Kitasato, cujas realizações receberam o reconhecimento internacional, encontra-se na sua afirmação: «Os cientistas nunca devem sentir autossatisfação na investigação avançada; o verdadeiro objetivo são os resultados aplicados, contribuindo assim para a sociedade.»

“Contribuir com a sociedade através do cuidado com a saúde”, é o ponto de partida da Terumo e a missão inextinguível da empresa. Mantendo vivo o espírito de inovação e de repto do Dr. Kitasato, emvidamos todos os esforços para levar a inovação à medicina e proporcionarmos o melhor tratamento possível aos doentes.

Missão Corporativa

Contributing to Society through Healthcare (Contribuir com a sociedade através do cuidado com a saúde)

Contribuímos para a sociedade fornecendo produtos e serviços de alto valor agregado à saúde e respondendo às necessidades de pacientes e profissionais de saúde.

Valores Fundamentais

Respect (Respeito) – Valorização dos outros

Respeitamos e valorizamos os nossos associados, clientes e parceiros comerciais. Valorizamos a individualidade e a pluralidade de culturas e estamos totalmente abertos e atentos às opiniões de todos e à voz da sociedade.

Integrity (Integridade) – Orientação para a nossa missão

Como associados do Terumo Group, que tem foco na vida e na saúde, atuamos sempre com honestidade e senso de missão. Esforçamo-nos diariamente para construir uma relação de confiança entre todas as partes envolvidas.

Care (Cuidado) – Empatia com os pacientes

Estamos cientes de que tudo o que fazemos nos aproxima dos nossos pacientes. Procuramos compreender profundamente os prestadores de serviços de saúde e trabalhar em conjunto com eles para proporcionarmos aos pacientes um futuro melhor.

Quality (Qualidade) – Compromisso com a excelência

Para garantir a segurança e a fiabilidade dos cuidados de saúde, analisamos cada questão de uma perspectiva “gemba”, com o objetivo de encontrar a melhor solução possível. Procuramos não apenas a qualidade dos produtos, mas a excelência em tudo o que fazemos, desde o fornecimento de produtos ao apoio ao cliente.

Creativity (Criatividade) – Procura de inovação

Promovemos uma abordagem que abraça os desafios do futuro e trabalhamos com curiosidade e paixão. Respondemos às necessidades de “gemba”, disponibilizando aos nossos pacientes produtos e serviços que geram um importante valor agregado rapidamente.



Índice

1 O objetivo do nosso Código e os nossos Princípios Fundamentais	8	5 Respeitamos-nos mutuamente e valorizamos a individualidade	28
Objetivo deste Código	10	Diversidade e Inclusão no local de trabalho	30
Fazer o que é certo	10	Inexistência de discriminação no local de trabalho	30
Conflitos de interesse	11	Inexistência de assédio no local de trabalho	30
Dar voz às questões e preocupações: Falar abertamente	12	Práticas de trabalho justas	30
• Linha de integridade da Terumo		Igualdade de oportunidade	30
Criar um ambiente em que questões e preocupações podem ser apresentadas	13	Local de trabalho seguro e produtivo	30
2 Agregamos valor aos Cuidados de Saúde	14	6 Protegemos os recursos e as informações da empresa	32
Qualidade dos produtos e serviços	16	Proteger os recursos da empresa	34
Cadeia de fornecimento	16	Propriedade intelectual	34
Informações de Segurança	16	Proteger informações confidenciais	34
Pesquisa e Desenvolvimento	17	Proteger dados pessoais	35
3 Procuramos ganhar a confiança dos Profissionais de Saúde	18	Informações privilegiadas	36
Princípios básicos das nossas interações com os Profissionais de Saúde	20	Registros da empresa	36
Informação promocional rigorosa	20	Comunicação com as partes interessadas	37
Negociações justas	21	Redes sociais	37
Compromisso adequado	21	7 Praticamos a responsabilidade social	38
Compromisso com a transparência	21	Respeitamos os direitos humanos	40
4 Promovemos negócios justos	22	Protegemos o meio ambiente	40
Combate ao suborno e a corrupção	24	Respeitamos as regras do comércio internacional	41
Hospitalidade	24	Oposição ao crime organizado	41
Entretenimento	25		
Concorrência leal	26		
Relações com os parceiros de negócio	26		



1

O objetivo do nosso Código e os nossos Princípios Fundamentais





Quando não tiver certeza se a sua escolha é correta. Pergunte-se:

1. É legal e congruente com este Código?
2. Está em linha com a missão e os Valores Fundamentais da Terumo?
3. Eu me sentiria confortável se alguém próximo de mim (um colega ou um familiar) tivesse conhecimento da minha escolha?

Se a resposta a qualquer um destes pontos for “Não” ou “Não tenho certeza”, pare e reconsidere. Se necessário, peça orientação ao seu líder ou departamento competente.

Objetivo deste Código

No sentido de prosseguir a missão da Terumo, conduzimos diariamente os nossos negócios com base nos nossos Valores Fundamentais. O presente Código de Conduta é o nosso guia para tomarmos as decisões corretas e fazermos o que é certo dentro de nossas atividades empresariais quotidianas.

O Código aplica-se a todos os Associados da Terumo, independentemente do local ou posição.

Compreendemos e trabalhamos sempre de acordo com o Código. Quando não compreendemos o Código, perguntamos e procuramos aconselhamento.

Se desempenhamos funções de liderança, damos exemplos através de ações aos Associados que supervisionamos e os ajudamos a compreender o Código. Consideramos a conformidade com o Código quando avaliamos o desempenho dos Associados que supervisionamos.

No Código, os termos “nós” ou “Associados” significa todos e quaisquer administradores, diretores e empregados da Terumo. “Terumo” significa (i) a Terumo Corporation, (ii) as suas subsidiárias, e (iii) qualquer outra empresa que o presidente/CEO da Terumo Corporation e o diretor jurídico acordem, em conjunto, incluir no escopo deste Código.

Fazer o que é certo

Tomando as decisões corretas e fazendo o que é certo, protegemos a reputação da Terumo, que é um ativo valioso e cria confiança na Terumo.

No nosso esforço de tomar as decisões corretas e fazer o que é certo, cumprimos todas as leis, regulamentos, códigos industriais e normas da empresa em vigor. Além disso, mantemos os mais elevados padrões éticos e agimos com lealdade, honestidade, respeito e integridade. Quando nos deparamos com situações que este Código não aborda expressamente, revemos estes princípios básicos e fazemos esforços para usar o bom senso.

Conflitos de interesse

Agimos sempre no interesse da Terumo. Nunca comprometemos as nossas decisões ou ações comerciais para benefício próprio. Se possível, evitamos as situações em que podemos ser obrigados a escolher entre os interesses da Terumo e os nossos interesses pessoais.

Esforçamo-nos também por evitar situações que apresentem a simples aparência de um conflito de interesses, mesmo que as nossas decisões ou ações não sejam influenciadas por tais situações. Na realidade, a aparência de um conflito pode fragilizar a confiança entre nós e/ou prejudicar a reputação da Terumo.

Se a situação for inevitável, devemos comunica-la à nossa liderança direta ou a um departamento adequado e procuramos obter a aprovação ou aconselhamento.



O que constitui um “conflito de interesses”?



Os conflitos de interesses podem assumir diversas formas. Entre outros, constituem potenciais conflitos de interesses:

- investir em ou financiar concorrente ou parceiro de negócio da Terumo;
- escolher como parceiro de negócio (fornecedor ou distribuidor, por exemplo) da Terumo qualquer empresa detida, gerida ou com investimento de associado ou familiar ou amigo de associado;
- prestar serviço ou trabalho como diretor, empregado, consultor ou conselheiro de concorrente ou parceiro de negócio da Terumo; ou
- aceitar ofertas, presentes de cortesia ou outros itens de valor, tangível ou intangível, de parceiro de negócio ou potencial parceiro de negócio da Terumo.



Q

O inglês não é a minha língua materna. Posso utilizar a linha de integridade na minha língua materna?

A

Sim, pode. A Terumo Integrity Helpline está disponível em mais de 50 idiomas.

Dar voz às questões e preocupações: Falar abertamente

Cada vez que um de nós tem uma conduta ilegal ou antiética, não só a Terumo, mas também as diversas partes interessadas, podem ser profundamente afetadas. As sanções e as repercussões resultantes de comportamentos ilegais podem ter um efeito devastador na reputação da Terumo.

Portanto, perguntamos, demonstramos preocupações e procuramos de forma pro ativa aconselhamento sempre que tivermos dúvidas quanto à atitude a tomar ou detetarmos violações, reais ou presumidas do Código, das leis aplicáveis, regulamentos, códigos industriais ou normas da empresa. Isto inclui situações em que alguém nos pede para fazer algo que acreditamos ser ilegal, antiético ou simplesmente “impróprio”.

Podemos perguntar ou demonstrar preocupações à nossa liderança direta, ao departamento de Recursos Humanos, ao departamento Jurídico e de Compliance e outros departamentos relevantes para questões /preocupações.

Quando perguntamos e demonstramos preocupações, dizemos sempre a verdade tal como a entendemos. Não mentimos nem exageramos. Não incomodamos os outros Associados sobre questões e preocupações.

◆ Linha de integridade da Terumo

A linha de integridade da Terumo está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano a qualquer um de nós que se sinta pouco à vontade para comunicar pessoalmente uma violação, real ou presumida. Isto permite a comunicação anónima, em conformidade com as leis e regulamentos em vigor.



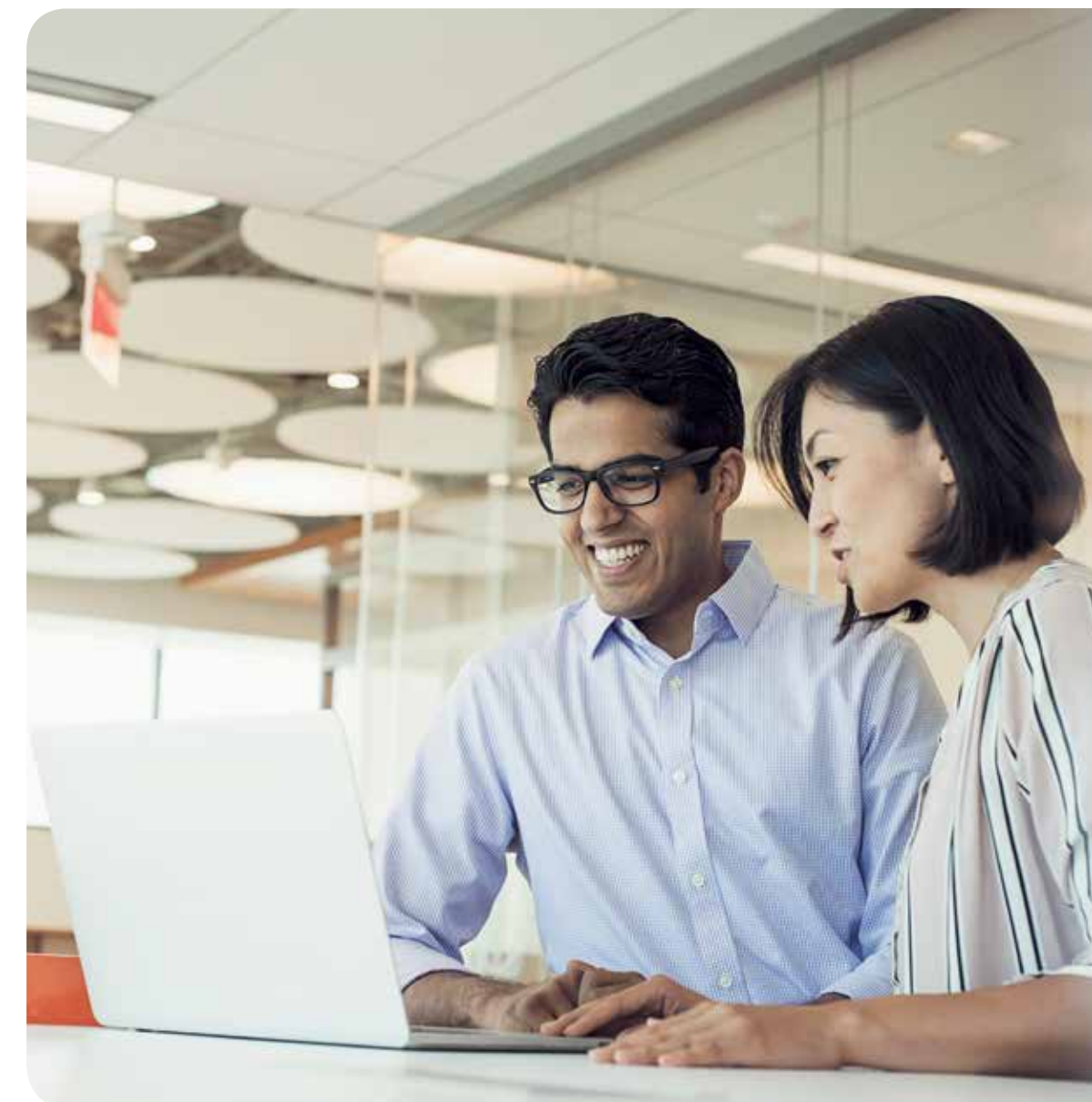
Terumo Integrity Helpline :

www.terumointegrity.com

Criar um ambiente em que questões e preocupações podem ser apresentadas

Promovemos um ambiente onde cada um de nós pode apresentar questionamentos e preocupações sem receio de qualquer punição ou retaliação. Se desempenhamos funções de liderança, fazemos todos os esforços para criar e manter um local de trabalho onde os Associados se sintam confortáveis para levantar questões e preocupações.

Se desempenhamos funções de liderança, ouvimos atentamente quaisquer questões e preocupações que nos sejam apresentadas e certificamo-nos de que os Associados que supervisionamos recebem o aconselhamento adequado e em tempo hábil. Quando estamos em condições de tratar uma questão ou preocupação, fazemos imediatamente. Se não estamos nessas condições, encaminhamos a questão e solicitamos a alguém que tome medidas. É estritamente proibida a retaliação, seja de que forma for, contra alguém que apresente uma questão ou uma preocupação mesmo que a informação seja, eventualmente, considerada falsa ou infundada.



2

Agregamos valor aos Cuidados de Saúde





Q

O que significa “gemba”?

A Gemba é um termo japonês. Na Terumo, utilizamos o termo gemba para descrever o local onde um produto ou serviço é efetivamente produzido ou utilizado, ou o local onde um problema ou dificuldade surge. Visitar gemba permite-nos recolher informações e contribuições úteis – quer através da observação direta e da interação com os trabalhadores da linha da frente quer junto dos próprios clientes – sobre como e onde é criado valor, como e onde existem as necessidades e os desafios mais críticos e sobre como e onde as soluções podem ser mais bem aplicadas.

Qualidade dos produtos e serviços

Procuramos sempre oferecer produtos e serviços de alta qualidade aos profissionais de saúde e aos pacientes, em todo o mundo. A saúde e a segurança das pessoas que utilizam os produtos Terumo é a nossa primeira prioridade em tudo o que fazemos.

Estabelecemos e mantemos práticas de fabricação e sistemas de gestão da qualidade rigorosos, e procuramos melhorar continuamente a qualidade dos nossos produtos e serviços. Consideramos cada situação sob o ponto de vista de “gemba”, para encontrar a melhor solução.

Comunicamos de imediato os departamentos relevantes, quaisquer reclamações referentes a produtos, de acordo com as normas da empresa. Tomamos também medidas corretivas, sempre que necessário.

Cadeia de fornecimento

Procuramos entregar produtos de alta qualidade aos nossos clientes de forma constante, oportuna e ininterrupta. Por conseguinte, estabelecemos — e mantemos —, uma cadeia de fornecimento sólida e confiável com os nossos parceiros de negócio.

Informações de Segurança

Realizamos permanentemente a monitorização e avaliação pós-venda. Após o início da comercialização, recolhemos, analisamos e reportamos em tempo hábil as informações sobre segurança às autoridades competentes, em conformidade com as leis aplicáveis, regulamentos e normas da empresa.

Se tivermos conhecimento de um acontecimento adverso ou qualquer outra informação relacionada com a segurança dos nossos produtos, comunicamo-la de imediato aos departamentos relevantes, de acordo com as normas da empresa. Tomamos também as medidas corretivas sempre que necessário.

Pesquisa e Desenvolvimento

Para dar resposta às necessidades dos profissionais de saúde, estamos empenhados na inovação e melhoria constante em matéria de pesquisa e desenvolvimento. Cumprimos os mais elevados padrões éticos em todas as fases da pesquisa e desenvolvimento, incluindo a pesquisa clínica e não clínica.

- Conduzimos as pesquisas clínicas com plena observação da autonomia, segurança, dignidade, privacidade e direitos legais de todos os participantes nos estudos. Asseguramos o consentimento autorizado de todas as pessoas que participam em pesquisas clínicas nos termos da lei e regulamentos aplicáveis.
- Asseguramos a transparência na pesquisa clínica e efetuamos todas as divulgações necessárias, incluindo as relações com os profissionais de saúde nos termos da leis e regulamentos em vigor.
- Realizamos as pesquisas em conformidade com as leis, regulamentos e normas da empresa aplicáveis, incluindo as BPL (Boas Práticas de Laboratório) e as BPC (Boas Práticas Clínicas).
- Não tentamos influenciar os resultados das pesquisas.





3

**Procuramos
ganhar a confiança
dos Profissionais
de Saúde**





Q

Podemos oferecer bolsas de formação ou de pesquisa a organizações de pesquisa/ de saúde ou congressos acadêmicos?

A

Podemos oferecer bolsas para fins de pesquisa ou de formação na medida em que as mesmas sejam permitidas pela Lei, pelo código de classe e regulamentação interna da empresa. Contudo, os Associados de Vendas não devem controlar, ter autoridade para decidir ou indevidamente influenciar decisões das mesmas.

Princípios básicos das nossas interações com os Profissionais de Saúde

A Terumo contribui para o avanço dos cuidados de saúde através da colaboração com profissionais de saúde, que inclui a investigação e desenvolvimento, os ensaios e a avaliação de produtos e tecnologias. É da responsabilidade da Terumo apresentar esclarecimentos claros, dar formação adequada aos profissionais de cuidados de saúde sobre a utilização segura e eficaz dos produtos Terumo, e fornecer serviços de apoio e assistência técnica. A Terumo apoia igualmente a investigação médica e científica por profissionais de cuidados de saúde, a melhoria das suas competências clínicas e as oportunidades educacionais destes profissionais.

Tendo em conta que estas atividades são os alicerces das nossas interações com os profissionais de saúde, respeitamos os seguintes princípios:

- Conduzir os negócios sempre com integridade e evitar os conflitos de interesses, reais ou presumidos com os profissionais de saúde;
- Respeitar a avaliação clínica independente dos profissionais de saúde na medida em que são eles que decidem qual o melhor tratamento para os seus pacientes;

- Seguir práticas comerciais sociais e eticamente responsáveis que protejam os direitos e a segurança dos pacientes;
- Realizar as interações com os profissionais de saúde de forma apropriada, aberta e transparente de acordo com as leis aplicáveis, regulamentações, códigos industriais e normas da empresa.

Informação promocional rigorosa

Fornecemos informação precisa e não enganosa sobre os produtos e serviços da Terumo. Esta informação permite a um profissional de saúde exercer a sua avaliação clínica no melhor interesse dos pacientes a fim de prestar cuidados de saúde de alta qualidade e utilizar os nossos produtos em segurança.

Promovemos os nossos produtos exclusivamente para os fins a que se destinam e no âmbito das autorizações regulamentares. As comunicações promocionais devem de ser consistentes com a informação aprovada no produto. A informação promocional deve ser:

- Rigorosa, clara, correta, compreensível, equilibrada e suficientemente completa para permitir ao destinatário formar a sua própria opinião sobre o valor do produto ou da tecnologia.

- Baseada numa avaliação atual de todos os elementos de prova relevantes.
- Livre de qualquer distorção, exagero, ênfase excessiva, omissão ou alegações enganosas.

Para garantir que cumprimos essas normas, toda a informação promocional dos produtos é cuidadosamente revista pelos respectivos departamentos antes de ser disponibilizada aos profissionais de saúde.

Negociações justas

Não tentamos influenciar os profissionais de saúde ou as organizações de saúde através de incentivos inadequados. Não oferecemos ou disponibilizamos quaisquer pagamentos indevidos ou outros benefícios como uma recompensa por negócios passados ou como um incentivo para recompensar negócios futuros.

Compromisso adequado

Quando contratamos profissionais de saúde para a prestação de serviços seguimos as leis, regulamentos, códigos industriais, normas da empresa aplicáveis que regem a avaliação das necessidades, seleção de profissionais de saúde, estabelecimento de objetivos, elementos a entregar, e a remuneração que reflete o valor justo de mercado.

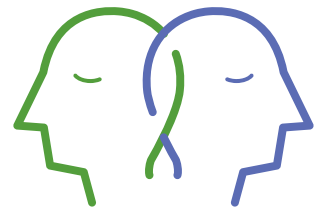
Compromisso com a transparência

Divulgamos todas as informações sobre quaisquer pagamentos ou transferências de valores para instituições de saúde ou profissionais de saúde, em conformidade com as leis, regulamentos, códigos industriais e normas da empresa em vigor. Do mesmo modo, esperamos que as instituições de cuidados de saúde e os profissionais de cuidados de saúde divulguem esses pagamentos ou transferências de valores, conforme exigido nas leis aplicáveis e regulamentos.



4

**Promovemos
negócios justos**





Q

O que é um “pagamento de facilitação”?

A

Um exemplo típico de “pagamento de facilitação” é um pagamento realizado a funcionário público para agilizar processos de concessão de vistos ou desambaraço alfandegário.

Combate ao suborno e a corrupção

Desenvolvemos negócios que afetam a vida das pessoas. No caso de os profissionais de saúde estarem implicados em atos de suborno ou corrupção este fato pode interferir nas suas avaliações profissionais e pôr os pacientes em risco. Temos tolerância zero relativamente a atos de suborno e corrupção que comprometam a nossa integridade e reputação.

- Nunca — quer direta ou indiretamente através de terceiros — oferecemos, prometemos ou autorizamos qualquer pagamento indevido, disponibilização de fundos, atribuição de benefícios ou algo de valor ou facilidade inadequada a profissionais de saúde, funcionários públicos ou quaisquer terceiros. A proibição de pagamentos indevidos inclui os „pagamentos facilitadores” (ou seja, pagamentos relativamente reduzidos efetuados a funcionários públicos que visam incentivá-los ou recompensá-los pela execução de serviços de rotina).
- Podemos ser considerados responsáveis por violar as leis aplicáveis se um terceiro agindo em nosso nome oferecer ou efetuar um pagamento indevido. Consequentemente, envolvemo-nos apenas com parceiros de negócio que partilhem o nosso compromisso de tolerância zero em matéria de subornos e corrupção.

Hospitalidade

Muito embora respeitemos a diversidade cultural em termos de hospitalidade corporativa, não obtemos nem mantemos negócios recorrendo ao uso da hospitalidade. As nossas relações com os profissionais de saúde e organizações de saúde, parceiros de negócio, representantes governamentais ou quaisquer outras pessoas com quem interagimos no decurso das atividades comerciais devem manter-se fiéis ao nosso dever e não serem indevidamente influenciados por qualquer forma de hospitalidade.

Estamos cientes de que, mesmo que não exista a intenção de corromper, a simples aparência de hospitalidade prejudica os negócios e a reputação da Terumo. Oferecemos ou aceitamos presentes, refeições e outras hospitalidades apenas se as seguintes condições forem satisfeitas:

- Tiverem um valor relativamente modesto, ocasional e de troca habitual.
- Não forem considerados como impróprios ou como influenciadores do destinatário na tomada de decisões comerciais ou execução de serviços.
- cumprirem as leis, regulamentos, códigos industriais e as normas da empresa em vigor.

Entretenimento

Não oferecemos qualquer pagamento para entretenimento ou atividades recreativas para organizações de saúde, profissionais de saúde, ou funcionários do governo independentemente do montante do pagamento. Isto inclui, por exemplo, bilhetes para concertos, partidas de golfe e eventos desportivos. Esses pagamentos tendem a ser considerados como uma compensação por indicações de negócios ou outra forma de compensação, em violação das leis, regulamentos e códigos industriais aplicáveis.



Q

Locais como navios cruzeiros ou clubes de golfe são adequados para os nossos eventos de formação para profissionais da saúde?

A

Não. Navios cruzeiros, clubes de golfe e outros locais com fins recreativos não são adequados e não devem ser utilizados. Devemos escolher locais que se condizem com a efetiva transmissão de conhecimento.





Q

Que tipo de conduta é proibido ao abrigo das leis da concorrência e das leis antimonopólio?

A

Dependerá da legislação aplicável em cada país. Contudo, as práticas que se seguem são consideradas ilegais em diversos países:

- Acordar preços de produtos em determinado mercado com os concorrentes — ou mesmo trocar informações sobre preços e custos com a concorrência;
- Acordar com os concorrentes a alocação de mercados ou clientes;
- Eliminar um concorrente de um mercado ou impedir que uma empresa entre num mercado;
- Fixar os preços de revenda dos produtos vendidos pelos nossos distribuidores.

Q

Recentemente participei numa reunião de uma associação industrial na qual as pessoas de diversas empresas concorrentes discutiam os preços do setor. Uma delas fez uma sugestão sobre como poderiam, enquanto setor, voltar a colocar os preços em níveis anteriores. Haverá uma reunião de acompanhamento em breve. O que devo fazer?

A

Deve abster-se de participar desta discussão. Este tipo de debate entre representantes de concorrentes pode ser considerado como estratégia combinada de preços. Nesta circunstância, deve deixar claro a todos os presentes que não participará neste tipo de discussão, devendo, depois disso, ausentar-se da reunião. Para mais detalhes, por favor, consulte o departamento Jurídico.

Concorrência leal

Competimos sempre de forma leal. Cumprimos as leis que regem a concorrência (incluindo as leis relativas a antitrust e anti monopólio) em todos os países onde exercemos atividades.

- Utilizamos informações fidedignas sobre a qualidade e o valor dos nossos produtos e serviços.
- Nunca utilizamos artifícios ou dissimulações, nem utilizamos indevidamente as informações confidenciais dos nossos concorrentes para conseguirmos uma vantagem injusta.
- Não fazemos declarações depreciativas sobre os concorrentes.

Relações com os parceiros de negócio

Quando iniciamos negociações com parceiros de negócio levamos em consideração fatores como a qualidade, o desempenho, o preço, a reputação, a capacidade e a adequação dos seus produtos e/ou serviços. Avaliamos esses fatores para o benefício global da Terumo. Levamos em conta as políticas, as atividades, o comportamento no passado e outros fatores relacionados com questões éticas (por exemplo a sua história e a reputação em termos de anticorrupção, direitos humanos e proteção do meio ambiente).

Qualquer falta grave cometida pelos nossos parceiros de negócio pode prejudicar o negócio e a reputação da Terumo. Por conseguinte, respeitamos os seguintes princípios:

- Não nos envolvemos com parceiros de negócio com o intuito de fazer algo ilegal ou impróprio.
- Não incentivamos os nossos parceiros de negócio a participar em condutas ilegais ou antiéticas. Isto inclui, mas não se limita a suborno, trabalho infantil, trabalho forçado, condições de trabalho inseguras e danos ambientais.
- Não toleramos nenhuma conduta ilegal ou antiética real ou presumida, por parte dos nossos parceiros de negócio.

Esperamos que os nossos parceiros de negócio garantam o cumprimento das disposições relevantes do presente Código.



5

Respeitamos-nos mutuamente e valorizamos a individualidade





Q

O que significa “inclusão”? Qual a diferença entre “inclusão” e “diversidade”?

A

“Diversidade” diz respeito às diferenças entre indivíduos, tendo em conta todos os aspetos da sua personalidade ou identidade pessoal. “Inclusão” refere-se a comportamentos que aceitam e acolhem a diversidade. Na Terumo, ambas são importantes.

Diversidade e Inclusão no local de trabalho

Valorizamos a diversidade. A diversidade no nosso local de trabalho é a base da nossa força. Respeitamos a individualidade de cada um de nós. Promovemos a cultura corporativa de inclusão no local de trabalho em que cada um de nós pode aplicar as suas competências e experiências específicas e contribuir para o crescimento da Terumo.

Inexistência de discriminação no local de trabalho

Cada um de nós — e qualquer pessoa no nosso local de trabalho com quem a Terumo tenha uma relação comercial — tem o direito de não ser injustamente favorecida ou desfavorecida, quer seja por motivos de raça, religião, credo, nacionalidade, etnia, idade, sexo, identidade de género, orientação sexual, deficiência, estado civil, qualificação de serviço militar ou histórico militar ou qualquer outro estatuto ou posição.

Inexistência de assédio no local de trabalho

Cada um de nós — e qualquer pessoa no nosso local de trabalho com quem a Terumo tenha uma relação comercial —, tem o direito de trabalhar num ambiente livre dos efeitos desmoralizadores do

assédio (por exemplo, assédio sexual e conduta abusiva) ou conduta indesejável, ofensiva ou imprópria.

Práticas de trabalho justas

Nós praticamos a imparcialidade no trabalho e cumprimos todas as leis e regulamentos do trabalho em vigor. É proibido o trabalho infantil e o trabalho forçado. Podemos pertencer a um sindicato da nossa escolha desde que a lei local seja cumprida.

Igualdade de oportunidade

Baseamos as decisões em matéria de emprego — incluindo a contratação, retenção e avaliação — nos desempenhos e qualificações individuais, tais como, a educação, as competências e a experiência. Esforçamo-nos por eliminar as parciaisidades para que as oportunidades estejam equitativamente disponíveis aos Associados com qualificações iguais.

Local de trabalho seguro e produtivo

Temos o cuidado de criar e manter um ambiente de trabalho seguro e produtivo, que é essencial para cada um de nós fazer melhor o seu trabalho.

- Estabelecemos e cumprimos procedimentos de segurança rigorosos. Tomamos todas as precauções razoáveis sempre que manuseamos substâncias e materiais perigosos ou máquinas e equipamentos operacionais.
- Não nos envolvemos em comportamentos que perturbam o local de trabalho, prejudicam a segurança ou afetam a qualidade do nosso trabalho. Não toleramos a violência ou a intimidação no local de trabalho.
- Não trabalhamos sob a influência de drogas, álcool ou outras substâncias tóxicas, na medida em que afetam negativamente o nosso discernimento ou desviam a nossa atenção do trabalho. Mesmo em situações em que estamos autorizados a beber álcool ocasionalmente (por exemplo, em eventos oficiais da empresa ou almoços de negócios), cumprimos sempre as leis, os regulamentos e as normas aplicáveis da empresa. Certificamo-nos de que a ingestão de bebidas alcoólicas não prejudica o desempenho no trabalho, não conduz a comportamentos impróprios nem põe em risco a segurança de outros. Ninguém pode possuir, usar, vender, oferecer ou distribuir drogas ilegais seja dentro ou fora do horário de trabalho.





6

Protegemos os recursos e as informações da empresa





Q

Um novo Associado entrou em nossa equipe. Ele comentou que possui algumas informações confidenciais da empresa em que trabalhava anteriormente que poderiam ser úteis para nosso projeto pesquisa. Apesar de não lhe termos pedido, ele compartilhou as informações conosco. Podemos utilizar essa informação no âmbito do nosso projeto?

A

Podemos ser legalmente responsabilizados pelo proprietário dessas informações confidenciais se as utilizarmos mesmo sabendo que se trata de informações confidenciais de outro proprietário. Por favor, consulte o departamento jurídico antes de utilizar as informações.

Proteger os recursos da empresa

Os recursos da Terumo são a fonte do valor e crescimento da Terumo. É da nossa responsabilidade proteger e utilizar os recursos da empresa de forma sensata. Estes recursos incluem tanto bens tangíveis como intangíveis.

- Utilizamos os recursos da empresa adequadamente e protegemo-los contra perdas, danos, roubos e acessos indevidos. Não desperdiçamos os recursos da empresa.
- Utilizamos os recursos da empresa exclusivamente para fins comerciais adequados.
- Não utilizamos os recursos da empresa para fins privados, exceto para uso pessoal limitado com as devidas autorizações ou conforme permitido pelas normas da empresa.

Propriedade intelectual

A propriedade intelectual (como patentes, marcas comerciais e direitos autorais) protege o valor das nossas inovações, contribui para a nossa vantagem competitiva e é um dos recursos mais importantes da Terumo. Procuramos a proteção jurídica da propriedade intelectual da Terumo através do seu registro e da aplicação e defesa dos direitos de propriedade intelectual da Terumo.

Respeitamos os direitos de propriedade intelectual de terceiros. Não infringimos intencionalmente ou induzimos outros a infringir os direitos de propriedade intelectual de terceiros.

Proteger informações confidenciais

São frequentes as informações confidenciais que obtemos ou desenvolvemos no decurso das nossas atividades diárias, quer sejam informações técnicas ou comerciais, são um recurso valioso da empresa. Algumas dessas informações pertencem à Terumo e são elegíveis para efeitos de proteção jurídica. Os exemplos incluem segredos e know-how comerciais. Com frequência também recebermos informações confidenciais dos nossos parceiros de negócio. Se utilizamos ou divulgamos essas informações sem autorização, os nossos parceiros de negócio podem perder a sua confiança na Terumo. Além disso, a Terumo pode ser considerada legalmente responsável por tal utilização ou divulgação.

- Tratamos, utilizamos e protegemos cuidadosamente as informações confidenciais da Terumo com cuidado.
- Tratamos, utilizamos e protegemos cuidadosamente as informações confidenciais de terceiros.
- Utilizamos as informações confidenciais unicamente para fins comerciais adequados.

Proteger dados pessoais

No decurso das operações comerciais, podemos obter dados pessoais das partes interessadas da Terumo, incluindo pacientes, profissionais de saúde, acionistas, parceiros de negócio e outros Associados. Tratamos, utilizamos e protegemos os dados pessoais com cuidado e confidencialidade.

- Não recolhemos ou utilizamos dados pessoais que não sejam para fins comerciais adequados.
- Conservamos os dados pessoais apenas durante o período de utilização necessário e eliminamo-los após este período, em conformidade com as leis, regulamentos e normas empresariais aplicáveis.
- Utilizamos dados pessoais apenas quando for necessário para fins comerciais e apenas às informações necessárias para esses fins.





O que é “informação não pública relevante”?



É qualquer informação que não seja de domínio público que um investidor pode considerar importante no momento de decidir comprar, vender ou manter títulos mobiliários. Tal informação inclui, entre outras, informações sobre vendas, fusões e aquisições, efetivas ou potenciais, bem como alterações significativas na estratégia de negócio e outros desenvolvimentos importantes (alterações na gestão, processos judiciais, etc.).

Informações privilegiadas

Poderemos deparar-nos frequentemente com informações importantes sobre a Terumo e outras empresas, que são privilegiadas e não estão acessíveis ao público. Tendo em conta que as informações importantes não públicas sobre uma empresa podem afetar o preço das ações de uma empresa, negociar com base em informações desse tipo é injusto e, por isso, também é ilegal em muitos países. Não compramos ou vendemos valores mobiliários da Terumo ou de outra empresa com base em informações importantes não públicas. Além disso, não incentivamos terceiros a comprar ou vender valores mobiliários da Terumo ou de outra empresa com base em informações importantes não públicas.

Registros da empresa

No decurso das atividades comerciais diárias, criamos registros relativos a várias funções empresariais, tais como contabilidade, finanças, vendas, tecnologia, fabricação, qualidade, obrigações regulamentares e recursos humanos. Estes registros são fundamentais para as nossas decisões comerciais e, portanto, também são importantes para as operações comerciais. Se não criamos e mantemos devidamente esses registros, a Terumo pode perder a confiança de muitas partes interessadas, tais como acionistas, investidores, auditores financeiros e autoridades reguladoras, o que teria um impacto negativo nos negócios da Terumo.

Por conseguinte, criamos e mantemos de forma honesta e rigorosa todos os livros e registros relevantes para os negócios da Terumo, em conformidade com as leis, regulamentos e normas aplicáveis.

- Não alteramos ou falsificamos, nem destruímos ou ocultamos de forma fraudulenta quaisquer registros com a intenção de induzir a um erro ou enganar terceiros.
- Seguimos as normas empresariais que regem a manutenção de registros.
- Colaboramos com todas as auditorias e investigações legais, auditorias financeiras, fiscais, regulamentares e de qualidade.

Comunicação com as partes interessadas

De modo a proteger a reputação da Terumo junto de todas as partes interessadas, certificamo-nos de que a nossa comunicação com estas partes é honesta, consistente e não enganosa.

- Asseguramos que as nossas informações financeiras e regulatórias são justas, exatas, completas, compreensíveis, providas em tempo hábil e que cumprem os requisitos das leis, regulamentos e normas em vigor.
- Não falamos em nome da Terumo, exceto se estivermos autorizados a fazê-lo. Direcionamos prontamente os pedidos externos, por exemplo, da imprensa, autoridades reguladoras e investidores, para o departamento apropriado e solicitamos-lhe que responda aos pedidos.

Redes sociais

As redes sociais podem ser uma ferramenta de comunicação útil. No entanto, se forem utilizadas indevidamente, as redes sociais podem prejudicar a reputação da Terumo. Por exemplo, as publicações inconsequentes de informações nas redes sociais podem conter conteúdos promocionais que não foram aprovados ao abrigo das leis e regulamentos aplicáveis. Para evitar estes riscos, utilizamos as redes sociais de forma prudente, mesmo em caso de utilização pessoal, e cumprimos as normas da empresa.

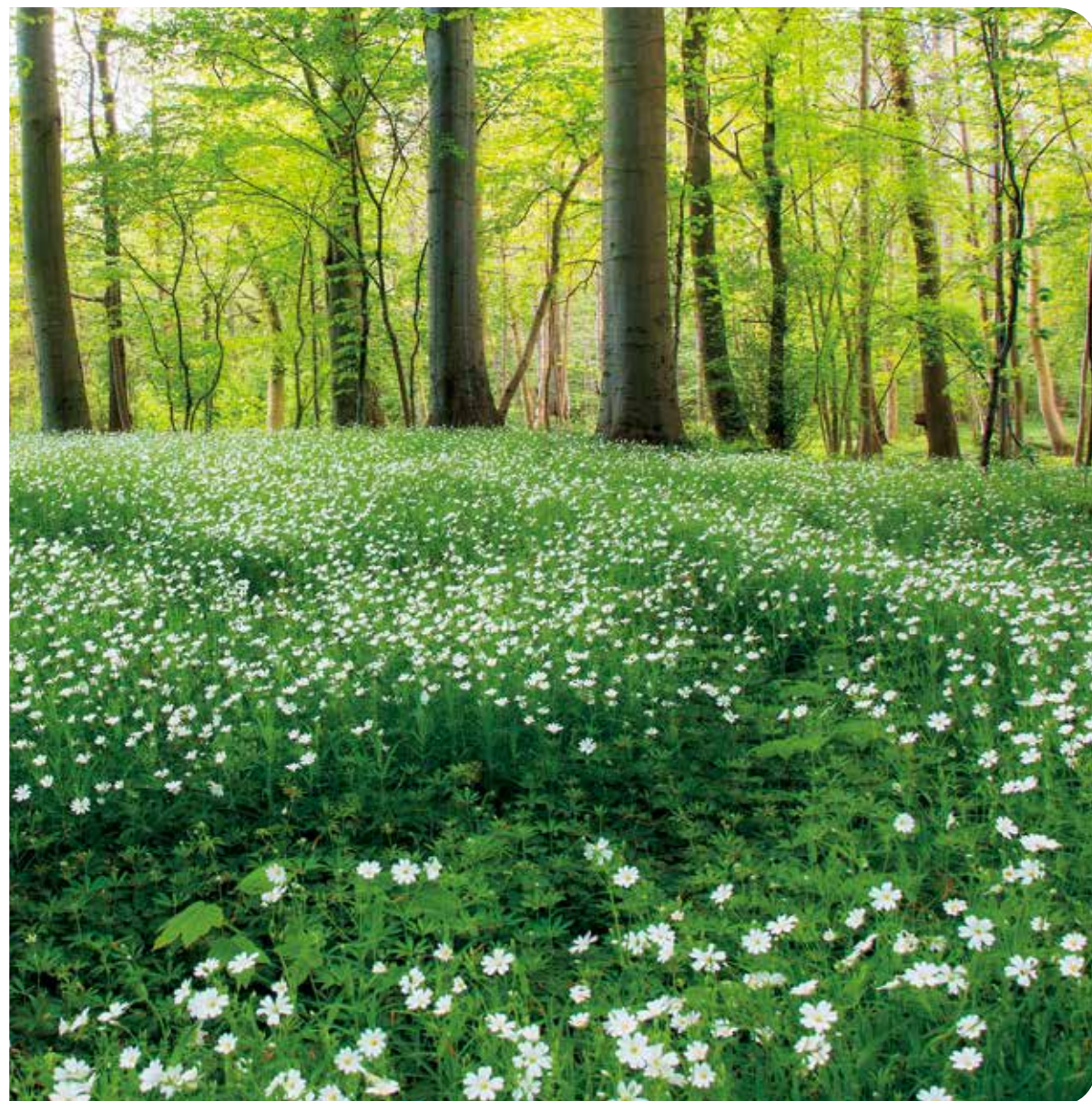




7

Praticamos a responsabilidade social





Respeitamos os direitos humanos

Respeitamos os direitos humanos reconhecidos internacionalmente. Esperamos que os nossos parceiros de negócio ajam da mesma forma.

Protegemos o meio ambiente

A Terumo é responsável por minimizar o impacto ambiental das atividades empresariais, a fim de manter os sistemas naturais ricos e saudáveis.

Como apoio ao compromisso da Terumo de proteger o ambiente, cumprimos todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis. Além disso, estabelecemos objetivos voluntários em toda a nossa empresa para aspetos como a redução das emissões de gases com efeito de estufa, a melhoria da eficiência dos recursos, a gestão de substâncias químicas tóxicas e a proteção da biodiversidade. Empenhamo-nos continuamente em alcançar ou exceder estes objetivos.

Respeitamos as regras do comércio internacional

Sabemos que os produtos fabricados ou distribuídos pela Terumo, bem como, as matérias-primas e bens intangíveis, tais como software e dados técnicos, podem eventualmente estar sujeitos a restrições ao comércio. Cumprimos todas as leis e regulamentos relativos ao controle do comércio em vigor. Cumprimos também as normas e os procedimentos da empresa ligados às regras do comércio e consultamos os departamentos competentes, se necessário.

Oposição ao crime organizado

Fazer negócios com grupos criminosos organizados coloca a Terumo numa posição perigosa, causa problemas à sociedade, incluindo às partes interessadas da Terumo e prejudica a reputação da Terumo. Portanto, estamos empenhados em rejeitar categoricamente todas as relações com empresas, associações ou indivíduos que sejam conhecidos como estando Associados a esses grupos. Não disponibilizamos fundos nem efetuamos transações com grupos criminosos organizados.

Não cedemos a quaisquer exigências injustificadas ou perturbações empresariais causadas por grupos criminosos organizados ou outras partes que atuem em nome deles. Rejeitamos firmemente tais exigências e, se necessário, informamos a polícia ou as autoridades governamentais e interpomos ações civis ou criminais contra esses grupos.



Q

Ouvi dizer que a Terumo assinou o Global Compact das Nações Unidas. De que se trata?

A

O Global Compact, estabelecido pelas Nações Unidas em 2000, é a maior iniciativa de sustentabilidade no mundo empresarial. Através desta iniciativa, os CEO voluntariamente se comprometem a alinhar as operações e estratégias de negócio das suas empresas com base em dez princípios de sustentabilidade, relativos aos direitos humanos, direitos trabalhistas, proteção ambiental e anticorrupção. A Terumo assinou o Global Compact em 2012.

Âmbito de aplicação do Código

O Código aplica-se a todos e quaisquer administradores, diretores e empregados da (i) Terumo Corporation; (ii) às suas subsidiárias, e (iii) a quaisquer outras empresas designadas pelo CEO e pelo diretor jurídico da Terumo Corporation. Corporation.

Alterações

O Código pode ser alterado quando for necessário, seguindo o mesmo procedimento utilizado no estabelecimento deste Código.

Medidas tomadas em resposta a violações

Nos termos previstos nas normas da empresa em vigor, serão tomadas medidas estritas no caso de qualquer administrador, diretor ou empregado violar o Código.

Tradução do inglês

Os textos deste Código, apresentados nesta brochura, são traduções dos textos originais em inglês. Se houver inconsistência no entendimento entre as duas versões, a versão em inglês sempre prevalecerá.

Grupo Terumo Código de Conduta

version 3.1

Histórico de Revisão

Data efetiva: 01 de abril de 2019

Data da Revisão: 08 de março de 2019

01 de Abril de 2019

©Terumo Corporation 2019.04

